

ส่งออกก.พ.ติดลบ4.47% จับตาโควิดจุดตลาดยุโรป

ห่วงนำเข้าหดตัว กระทบการผลิตอนาคต

กรุงเทพฯธุรกิจ ● “พาณิชย์” เผยส่งออกเดือน ก.พ.มูลค่า 20,642 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 4.47% ผลจากโควิด-19 ราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง แรงกดดันสถานการณ์ระบาดในยุโรป ซึ่งยังไม่กระทบโลจิสติกส์

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนก.พ. 2563 มีมูลค่า 20,642 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 4.47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้ว

การส่งออกชะลอตัวลงจากเดือนม.ค. ที่ผ่านมา ที่ขยายตัว 3.35% โดยการส่งออกที่ปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่กระทบต่อระบบโลจิสติกส์ และราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง รวมทั้งฐานการส่งออกในปีที่แล้วที่อยู่ระดับสูงจากการส่งออกอาวุธในการซ้อมรบในปีก่อน

ทั้งนี้ เมื่อหักการส่งออกทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทธปัจจัย จะทำให้การส่งออกเดือน ก.พ.ที่ผ่านมาขยายตัว 1.51% เฉลี่ย 2 เดือนแรกของปีนี้การส่งออกติดลบ 0.81%

อย่างไรก็ตามการส่งออกไทยเดือนก.พ.ที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี (ช่วงเดือน ก.พ.2558-2562) ย้อนหลังที่มูลค่า 19,871 ล้านดอลลาร์ ขณะที่การนำเข้ามูลค่า 16,745 ล้านดอลลาร์ลดลง 4.30% โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่จะมีผลต่อการผลิตเพื่อส่งออก

ส่งผลให้ไทยเกินดุลการค้า 3,897 ล้านดอลลาร์ “มูลค่าการส่งออกเดือน ก.พ.ที่ผ่านมาถือว่าน่าพอใจ โดยมีมูลค่าส่งออก 20,642 ล้านดอลลาร์ แม้จะมีปัจจัยกดดัน โดยเฉพาะโรคโควิด-19 แต่ก็ยังทำได้ดีเกิน 20,000 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตามโควิด-19 ส่งผลให้ซัพพลายเชนลดลง สินค้าเกษตรผลไม้สด แซ่เหียนแซ่แข็ง มีปัญหาด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะส่งออกไปจีนในสินค้าเกษตรและอาหารบางรายการ เพราะประชาชนไม่ได้รับอนุญาตให้ออกจากบ้านไปซื้อของ”

สำหรับสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกชะงักลง กระทบต่อเศรษฐกิจและการส่งออกของหลายประเทศรวมทั้งไทย แต่ไทยมีจุดแข็งทั้งด้านความหลากหลายของสินค้าและการกระจายตัวของตลาด

ในขณะที่การส่งออกสินค้าที่เป็นชนอาหาร ไก่สดแช่แข็ง อาหารทะเล ผักผลไม้ เครื่องนุ่งห่ม ของใช้ในบ้าน ยังขยายตัวได้คืออย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่า ตลอดทั้งปีสินค้านี้จะมีความต้องการสูงขึ้นแน่นอน และจะกลับมาขยายตัวดีขึ้นแบบชัดเจนในไตรมาสที่ 2 จากสถานการณ์โควิดที่เริ่มดีขึ้นในภูมิภาคเอเชีย แต่ยังคงติดตามการระบาดที่กระจายไปภูมิภาคอื่น โดยเฉพาะในยุโรป แต่จนถึงขณะนี้ ยังไม่มีปัญหาโลจิสติกส์แต่อย่างใด

ทั้งนี้ รายละเอียดของการส่งออกเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา ตลาดสำคัญหลายตลาดปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโควิด-19 แต่มีหลายตลาดขยายตัว โดยตลาดสหภาพยุโรป (อียู) ขยายตัว 1.7%

รวมถึงตลาดศักยภาพอื่น เช่น ตลาดเอเชีย เช่น อาเซียน (หัก 5 ประเทศ) ขยายตัว 6.3% ตลาด CLMV ขยายตัว 5.8% และได้หวัน ขยายตัว 21.2% ส่วนตลาดจีนลบ 2%

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวต่อเนื่องที่ 16.4% โดยเฉพาะสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย ขณะที่ ตลาดญี่ปุ่นติดลบ 11.1% และจีนตลาดติดลบ 2% ทั้งนี้ แม้ว่าการส่งออกไปตลาดสหรัฐ จะติดลบ 37% แต่หากหักอาวุธยุทธปัจจัย จะขยายตัวสูงถึง 18.3%

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า แรงกดดันจากโควิด-19 เศรษฐกิจที่ชะลอตัว และราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ยังเป็นปัจจัยที่กดดันการส่งออกของไทย โดยเฉพาะมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศ เช่น การปิดเมือง ปิดพรมแดน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการส่งออกของไทย ส่วนการประเมินผลกระทบของโควิด-19 ในรายสินค้าค่อนข้างยาก ไม่เหมือนกับผลกระทบจากสงครามการค้าที่มีสินค้าอยู่ในตะกร้า

สำหรับเป้าหมายการส่งออกของไทยทางสนค.ไม่ได้ตั้งเป้าไว้ แต่คาดว่าในช่วงที่เหลือของปีนี้ หากผลักดันการส่งออกได้เฉลี่ยเดือนละ 20,598 ล้านดอลลาร์ ภาพรวมการส่งออกตลอดทั้งปี จะเป็นบวกได้ และหากเฉลี่ยเกินเดือนละ 21,000 ล้านดอลลาร์ มีโอกาสที่การส่งออกจะขยายตัวได้ 2% ซึ่งหากว่าสามารถควบคุมการระบาดได้ การส่งออกของไทยจะสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากสินค้าไทยจำนวนมากเป็นที่ต้องการของตลาดโลก