

CPFวางหมากธุรกิจไก่ ถึง3ปียอดพุ่ง5หมื่นล้าน

ซีพีเอฟวางแผน 3 ปี ดันรายได้ธุรกิจไก่เนื้อโต 5 หมื่นล้าน ซึ่งผลพวงสินค้าไก่บราซิลมีปัญหาคุณภาพ จีนสั่งออร์เดอร์ไทยเพิ่ม เล็งฐานผลิตส่งออกจากเวียดนาม ช่วยดันตัวเลขในอีก 3 ปีข้างหน้า

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ-ธุรกิจไก่เนื้อและการค้าระหว่างประเทศ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ เปิดเผยถึงทิศทางการทำงานของซีพีเอฟใน 3 ปีข้างหน้าในส่วนของธุรกิจไก่เนื้อว่า จะเน้นการส่งออกเพิ่มจากเดิมที่ส่งออก 50% ใน 3 ปีจากนี้จะเพิ่ม 60% โดยจะเน้นในส่วนของไก่แปรรูป(ไก่ปรุงสุก)เพิ่มจากเดิม 30% เป็น 60% ในปีหน้า เนื่องจากการบริโภคไก่สุกในประเทศไม่เป็นที่นิยม ในขณะที่ไก่สดจะมีสัดส่วนการส่งออกที่ 40% ขณะที่ตลาดในประเทศจะยังคงสัดส่วนไว้ที่ 50% ทั้งนี้บริษัทคาดการณ์ส่งออกกลุ่มธุรกิจไก่เนื้อในปีนี้มีมูลค่า 45,000 ล้านบาท และจะมีอัตราการขยายตัวปีละ 10% โดยคาดใน 3 ปีจะมีมูลค่า 50,000 ล้านบาท จากตลาดรวมส่งออก 1 แสนล้านบาท

“แม้ว่าในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมายอดขายสินค้าไก่ยังค่อนข้างต่ำจากราคาสินค้าลดลง แต่คาดว่าจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 3 เนื่องจากขณะนี้จีนเปิดตลาดมากขึ้นจึงมีออร์เดอร์มากเกินกำลังผลิต ประกอบกับคู่แข่งส่งออกไก่เนื้อบราซิลประสบปัญหาด้านคุณภาพส่งผลให้ไทยมีออร์เดอร์เพิ่ม ทั้งนี้ไก่ไทยยังมีคุณภาพ ราคา และรสชาติที่ยังเป็นจุดแข็ง ซึ่งภาพรวมการผลิตและราคาไก่ในปีนี้เทียบกับปีที่ผ่านมาจะเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 โดยคำสั่งซื้อจะมาจากตลาดหลักๆ คือ ญี่ปุ่น อียู”

ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยง บริษัทได้เพิ่มการส่งออกไปยังเยอรมนี ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาบราซิล (ยูเออี) ปัจจุบันซีพีเอฟมีโรงงานไก่เนื้อ 4 แห่งที่ นครราชสีมา สระบุรี มินบุรี และบางนา กำลังผลิตเฉลี่ย 8.5 ล้านตัวต่อสัปดาห์ หรือ 500 ล้านตัวต่อปี รวมถึงจะไปเปิดโรงงานไก่เพื่อส่งออกเพิ่มที่เวียดนาม ถือว่าเป็นโรงงานแรกและเป็นบริษัทไทยบริษัทแรกในเวียดนามที่จะส่งออกสินค้าไก่ไปต่างประเทศ คาดโรงงานน่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2563 กำลังผลิต 1 ล้านตัวต่อสัปดาห์ เงินลงทุนประมาณ 2,500 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้การส่งออกของบริษัทขยายตัวใน 3-4 ปีข้างหน้า ■