

'ซีพี' ดัน '푸드 ทรัค' นวัตกรรมห่วงใยสังคม

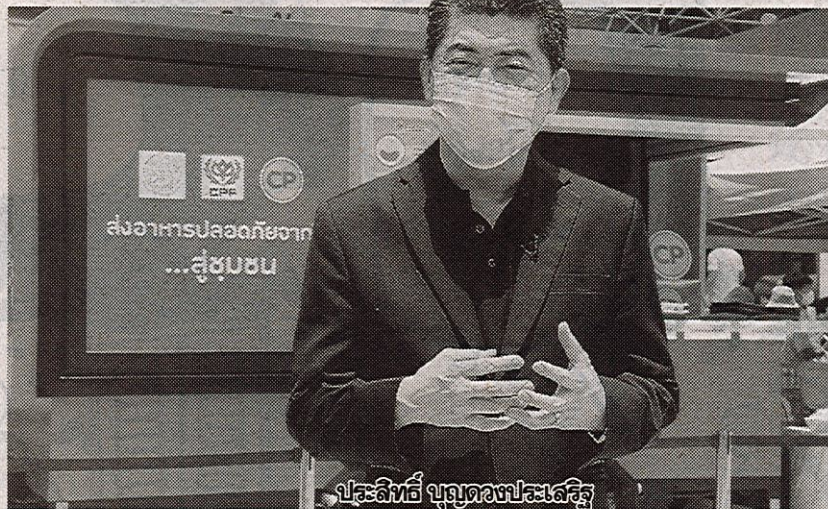
กรุงเทพฯ ภูเก็ต • "โควิด-19" กลายเป็นเงื่อนไขการใช้ชีวิตที่ต้องมีรูปแบบใหม่ หรือนิวโนมอล เพื่อเป้าหมายการดูแลสุขภาพโดยรวมให้ผ่านวิกฤติโควิดไปได้ เกิดโจทย์ใหม่ที่ด้วยการเข้าไปดูแลในชุมชนในพื้นที่แคบๆ กลายเป็นที่มาของนวัตกรรมแทนความห่วงใยของสังคม จาก ซีพีเอฟ หรือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ที่ได้นำ "CP Food Truck" รถเฉพาะกิจคันพิเศษที่ส่งมอบอาหารอุ่นร้อนให้พี่น้องประชาชนในกว่า 20 เขตของกรุงเทพฯ

ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหารบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ กล่าวว่า ความพิเศษอยู่ที่ขนาดเล็กระทัดรัดสามารถแทรกตัวเข้าไปตามชุมชนต่างๆ ที่มีพื้นที่จำกัดได้ง่าย จึงมีความคิดว่าน่าจะนำมาใช้เสริมทัพการช่วยเหลือสังคมในช่วงโควิด ที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตลอดหลายเดือน

ก่อนหน้านี้โครงการ CPF ส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัยโควิด-19 เริ่มที่ผู้ที่กลับจากประเทศเสี่ยง โดยส่งอาหารไปให้คนเหล่านี้กว่า 2 หมื่นคน เพื่อสนับสนุนการกักตัวอยู่บ้าน จากนั้นขยายโครงการไปช่วยเหลือตามโรงพยาบาลต่างๆ อีก 200 แห่ง และตามด้วยครอบครัวของหมอบุคลากรอีก 2 หมื่นครอบครัว ส่วนซีพีเอฟได้เป็นอย่างดี หรืออาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ซึ่งมีอยู่กว่าล้านคนทั่วประเทศก็ต้องปรับรูปแบบการช่วยเหลือเป็นคู่มือส่วนลดสินค้าและส่งไปให้ทุกคนแทนการอาหารที่มีเงื่อนไขต้องมีเครื่องอุ่นอาหารเหมือนโครงการในระยะแรกๆ

"พอเราตั้งเป้าที่จะขยายโครงการมาช่วยเหลือพี่น้องประชาชนตามชุมชนแออัดในกรุงเทพฯ ก็อยากมอบอาหารอุ่นร้อนพร้อมทานให้ทุกคนได้รับประทานทันที จึงเป็นที่มาของความคิดที่จะใช้รถ CP Food Truck ขึ้นมา"

คุณสมบัติเล็กกระทัดรัดอย่างเดียวไม่พอ ต้องคิดถึงฟังก์ชันการใช้งาน โดยต้อง



ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ



สร้างให้มันมีความสามารถในการอุ่นอาหารในปริมาณมากพร้อมๆ กัน ซึ่งจากการติดตั้งตู้อุ่นอาหารประสิทธิภาพสูง ทำให้รถคันนี้สามารถอุ่นอาหารซีลด์ (แช่เย็น) ได้ครั้งละกว่า 100 แพคเกจในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง ช่วยให้การแจกจ่ายอาหารจานร้อนแก่ประชาชน

ในชุมชนต่างๆ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องรอนาน

โครงการ "อาหารปลอดภัย จากใจ...สู่ชุมชน" เป็นอีกโครงการหนึ่งภายใต้การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ซีพีเอฟจัดขึ้นเพื่อมอบอาหารปลอดภัยมาตรฐานส่งออกให้แก่ประชาชนในชุมชนแออัด รวมถึงวินมอเตอร์ไซด์ คนขับรถแท็กซี่ ฯลฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19

"CP Food Truck ไม่เพียงกำลังสื่อสารกับประชาชนว่าอาหารอุ่นร้อนๆ กำลังมาถึงแล้ว แต่ยังตอกย้ำความเป็นแบรนด์เพื่อสังคม และเป็น Good Corporate Citizen ได้อีกทาง"

โดยจะจัดอาหารอุ่นร้อนจากรถ CP Food Truck ถึง 6 เมนูได้แก่ ข้าวอกไก่ ซอสจิ้มแจ่ว ข้าวผัดไก่ย่างซอสเกาหลี ข้าวไก่สไปซี่ ข้าวอกไก่ย่างซอสเกาหลี ข้าวไข่เจียว และข้าวต้มกระเทียม พร้อมไข่ต้มและ

น้ำดื่ม CP โดยอาหารเมนูเหล่านี้ เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ "ลดจริง...ไม่ทิ้งกัน" ที่ประชาชนทั่วไปสามารถหาซื้อได้ในร้านซีพีเฟรชมาร์ท เพื่อช่วยลดค่าครองชีพด้วย สำหรับชาวชุมชนเขตบางกอกน้อย บางพลัด บางขุนเทียน บางบอน ห้วยขวาง หนองแขม และเขตอื่นๆ รวมกว่า 20 เขต จะได้เห็น CP Food Truck ล้อจรไปตามแต่ละแห่ง ทุกๆ วันอังคาร พฤหัสบดี และเสาร์ ซึ่งนั่นจะเป็นสัญญาณว่าอาหารอร่อยอุ่นร้อนๆ พร้อมทาน กำลังจะเสิร์ฟให้แก่ทุกคน

เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ ร่วมกับซีพีเอฟ ดำเนินโครงการ "อาหารปลอดภัยจากใจ...สู่ชุมชน" ส่งมอบอาหารเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนในชุมชนแออัด จากผลกระทบของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19

"การส่งมอบอาหารให้ประชาชนในครั้งนี้ เป็นอีกส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประเทศไทย ประชาชน ให้ก้าวผ่านวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิด Good Corporate Citizen คือเป็นบริษัทที่ร่วมสร้างและดูแลสังคม"

โดยก่อนหน้านี้ซีพีเอฟร่วมกับกองทัพภาคที่ 1 ได้มอบอาหารให้แก่ชุมชนคลองเตยไปแล้ว 8,499 ครอบครัว สำหรับโครงการจะนำรถ Food Truck ไปอุ่นอาหารแจกให้พี่น้องประชาชนในเขตบางกอกน้อย 10 วัน และจะส่งมอบให้กับประชาชนในเขตบางพลัด บางขุนเทียน บางบอน และหนองแขม และขยายส่งมอบอาหารให้พี่น้องใน จ.พิจิตร และตรัง ต่อไป