

'ซีพี'วางปะการังเทียมระยะ 2 หวังบรรลุเป้าหมายปี 2030

ซีพี ผนึก กรมประมง ขยายพื้นที่วางปะการังเทียมอีก 1,000 แห่ง ในจ.สงขลา และจ.นราธิวาส หลังพบโครงการระยะแรกมีปลาเพิ่มขึ้นอีก 35 ชนิด ทิ้งปี 2030 องค์กรบรรลุเป้า Zero Waste, Zero Carbon พร้อมแทรกงบไว้ในทุกธุรกิจต้องดำเนินการสู่ความยั่งยืน

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดเผยว่า เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของระบบเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ที่ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและฟื้นฟูการประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืน ทั้งในพื้นที่จังหวัดชายฝั่งทะเลทั้งฝั่ง ภาคตะวันออก อ่าวไทยและทะเลอันดามัน โดยดำเนินการผ่านแนวคิดหลัก **"SEACOSYSTEM เพื่อทะเลไทยยั่งยืน"** เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลเชิงบูรณาการสำคัญ 5 ด้าน

ประกอบด้วย นโยบายในการพัฒนารูปแบบการทำธุรกิจที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ชุมชนทำงานที่โปร่งใสและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นโยบายการรับซื้อปลาที่ตรงได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน การร่วมขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารทะเล เช่น Seafood Taskforce นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่มีเจตนาธรรมณ์ในการร่วมจัดการของเสียและขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมศักยภาพชีวิตชุมชน เช่น การพัฒนาความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนด้วยรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม และส่งเสริมกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้แก่คนในชุมชน สร้างแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ เช่น โครงการป่าชายเลน โครงการปะการังเทียม บ้านปลา แนวเขตและกตึกาเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรของชุมชน การขยายพันธุ์สัตว์น้ำ เช่น โครงการ



ธนาคารสัตว์น้ำ และ การวิจัยและพัฒนา โดยร่วมผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านทรัพยากรทางทะเลระดับประเทศ ผ่านงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน เช่น งานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรปลาทู และงานวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการทำประมงอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ล่าสุดได้ร่วมมือกับกรมประมง ในการจัดวางปะการังเทียมต่อเนื่องเป็นระยะที่ 2 จำนวน 1,000 แห่ง ในพื้นที่ชุมชนทะเลชายฝั่ง อ.ระโนด จ.สงขลา และ อ.เมือง จ.นราธิวาส ในขณะที่ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ศึกษาวิจัยติดตามผลโครงการจัดวางปะการังเทียมในระยะแรกที่อ.สทิงพระ จ.สงขลา ภายใต้ความร่วมมือกับกรมประมงตามโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและฟื้นฟูการประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืนทั้งในพื้นที่

จังหวัดชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งภาคตะวันออก อ่าวไทยและทะเลอันดามัน

พบว่าทั้งหมดไม่ได้ก่อให้เกิดผลเสียต่อท้องทะเลบริเวณดังกล่าวทั้งทางเคมีและทางกายภาพ แต่ยังคงพบว่ามีปลามากขึ้น สัตว์น้ำพบว่ามีปลามากถึง 35 ชนิด จำแนกเป็นปลาเศรษฐกิจมากถึง 22 ชนิด และปลาสวยงามอีก 8 ชนิด ทำให้ชุมชนประมงชายฝั่งสามารถจับสัตว์น้ำได้มากขึ้น

"ในปี นี้เครือซีพีจึงขยายพื้นที่วางปะการังเทียมเพิ่มขึ้นเป็นระยะที่จำนวน 1,000 แห่ง ให้กับพื้นที่ชุมชน อ.ระโนด จ.สงขลา 500 แห่ง และอ.เมือง จ.นราธิวาส 500 แห่ง จนถึงปัจจุบันเครือซีพีได้จัดวางปะการังเทียมในทะเลไทยรวมทั้งสิ้น 2,000 แห่ง แล้ว"

นอกจากนี้บริษัทในเครือฯ ได้แก่บริษัท

เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ และบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) หรือ ซีพีออลล์ ได้ผนึกกำลังร่วมกับเครือซีพีซึ่งเป็นบริษัทแม่ในการเดินหน้านุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลอย่างยั่งยืนด้วย เช่น โครงการซีพีเอฟ ปลูก บัน ป้อง ป่าชายเลน ที่ซีพีเอฟได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบันสามารถรวมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนได้จำนวน 2,388 ไร่ ใน 5 พื้นที่ ได้แก่ จ.ระยอง จ.สมุทรสาคร จ.ชุมพร จ.สงขลา และจ.พังงา

ด้าน บมจ.ซีพีออลล์ ร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลโดยรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกตามเกาะต่าง ๆ ในทะเลฝั่งอันดามันและอ่าวไทย ได้แก่ เกาะลันตา เกาะยาวน้อย เกาะหลีเป๊ะ เกาะเต่า เกาะเสม็ด เป็นต้น

"การสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นทุกธุรกิจที่เครือซีพี ดำเนินการอยู่จะถูกจัดงบประมาณด้านอนุรักษ์แทรกเอาไว้ พร้อมทั้งให้บริษัทต่างๆ ในเครือฯ นำความรู้และความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ สร้างเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาใหม่ๆที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือซีพี"

ทั้งนี้ในปี 2030 เครือซีพีต้องบรรลุเป้าหมาย แห่งความยั่งยืน คือ เป็นองค์กรที่ Zero Waste และ Zero Carbon ดังนั้นทุกสินค้าทุกกระบวนการดำเนินการธุรกิจของเครือซีพีจะต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน