

กรุงเทพฯธุรกิจ • “ซีพี”ปักธงเวียดนาม
เป็นฐานเสริมศักยภาพส่งออกจากไทย
เจาะกลุ่มประเทศที่ไทยไม่มีข้อตกลง
โซयीอดขายไตรมาส 3 ปีนี้แตะ 1,891
ล้านดอลลาร์ พุ่ง 31% มั่นใจเกินเป้าทั้งปี
เลี้ยงขยายโรงงานแปรรูป

นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี กรรมการ
ผู้จัดการบริษัทซีพีเวียดนามคอร์ปอเรชั่น
เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้
บริษัทมียอดขาย 1,891 ล้านดอลลาร์
เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีแผนการ
ลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพราะกำลังซื้อ
ของประชาชนในวัยทำงานมีแนวโน้ม
สูงขึ้น ซึ่งจีดีพีของเวียดนามโต 6.5%
รวมทั้งรัฐบาลให้การสนับสนุน การเมือง
มีเสถียรภาพ

นอกจากนี้ เวียดนามเข้าร่วม

‘ซีพี’โซวีรายได้เวียดนามไตรมาส3โต31%

ข้อตกลงการค้าที่ไทยยังไม่เข้าร่วม
เช่น ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้า
สำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาค
พื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพีพี) ซึ่งการส่งออก
ของซีพีจากเวียดนามจึงเสริมศักยภาพ
บางส่วนที่ส่งออกจากไทยไม่ได้

สำหรับธุรกิจไก่เนื้อในปี 2562 นี้
ซีพีจะเริ่มก่อสร้างโรงงานแปรรูปไก่
เพื่อการส่งออก วงเงิน 240 ล้านดอลลาร์
เพื่อเจาะตลาดญี่ปุ่น คาดว่าจะเริ่มได้
ในปี 2563 โดยจะขยายกำลังการผลิตไก่
เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิต
รวม 1 ล้านตัวต่อสัปดาห์หรือ 66 ล้านตัว
ต่อปี ขณะที่ธุรกิจสัตว์น้ำปัจจุบันมีการ
ผลิตรวม 6,500 ตันต่อปี มีตลาดส่งออก

ที่สำคัญคือ อียู สหรัฐ และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม
ก็ตามรัฐบาลมีนโยบายเพิ่มเป้าการผลิต
รวม 1 ล้านตัน ซึ่งบริษัทมีแผนขยาย
การผลิตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้การผลิตลูกกึ่งก็
เพิ่มการผลิตเช่นกันจากเดิม 1.4 หมื่น
ล้านตัวเป็น 5 หมื่นล้านตัว รวมทั้งธุรกิจ
ปลาแพงกาเซียสตอร์รี่ที่กำลังการผลิต
4.5 หมื่นล้านตัน ไช้ไก่ 750 ล้านฟอง
และสุกรปีละ 6.5 ล้านตัว และจะขยาย
กำลังการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นด้วย
จากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิต 4 แสนตัน
ต่อปี โดยอาหารสัตว์ 60% จะใช้ในฟาร์ม
ของซีพีในเวียดนามที่เหลือจะขายใน
ตลาดทั่วไป

ขณะที่ธุรกิจสุกร มีกำลังการผลิต
6.5ล้านตัวต่อปียังเป็นสัดส่วนน้อยเมื่อ
เทียบกับความต้องการรวมทั้งประเทศ
40 ล้านตัวต่อปี แสดงว่า โอกาสเติบโต
ยังมีอีกมาก แต่ไม่สามารถผลักดันให้
ส่งออกได้เพราะติดปัญหาโรคปากเท้าเปื่อย
ประกอบกับมีปัญหาการลักลอบส่งออก
แต่เมื่อจีนปราบปรามการลักลอบ
ทำให้ราคาในปีปรับตัวสูงขึ้น

“ยอดขายโดยรวม ตั้งเป้าให้โตปีละ
12% แต่หลังจากผลักดันส่งออกไปแปรรูป
เชื่อว่า ยอดขายโดยรวมจะขยายมากขึ้น
อย่างไรก็ตามแผนการลงทุน 5 ปีของ
บริษัทในเวียดนามจะกำหนดไว้กว้างๆ
และปรับแก้ตามสถานการณ์”

กรุงเทพฯธุรกิจ 7 ธันวาคม 2561